



北极光创投  
northern light  
VENTURE CAPITAL

# 发现商业新机会

北极光创投 邓锋

2018年3月

# AGENDA

## 内容目录

01

新时代经济  
发展趋势

02

前沿科技的  
变化

03

产品经理  
思维

04

如何发现  
商业新机会

# 新时代经济发展的核心驱动力



大数据 物联网 人工智能  
IT系统 芯片技术  
生物医药 医疗器械



收入提升，需求结构变化  
消费者关注健康医疗、生活品质  
85/90后成为互联网主力军



互联网和金融、教育、医疗  
零售、物流等领域结合  
带来新的增长机遇

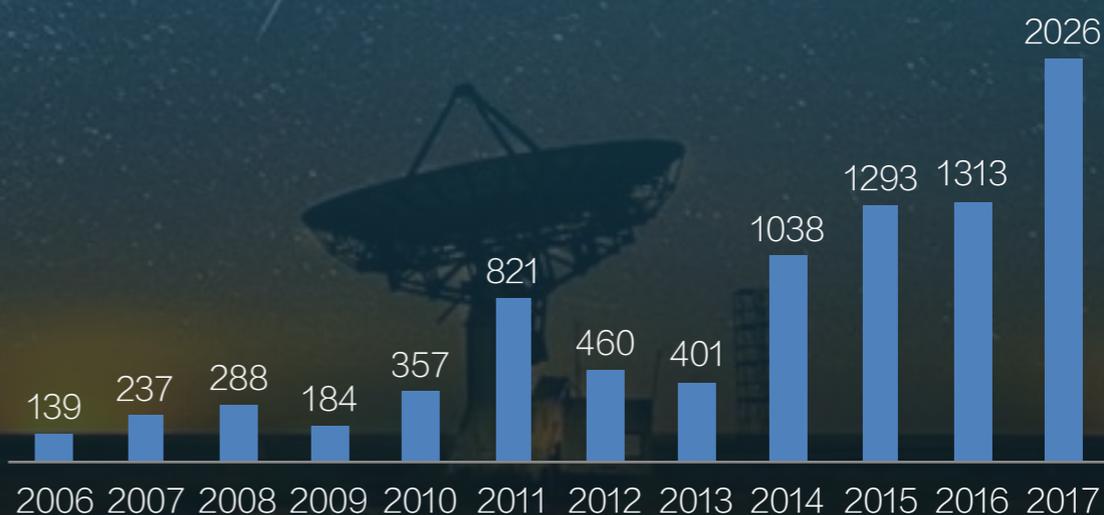
# 中国VC投融资10年增长逾10倍

## VC募资情况

## VC投资情况

— 人民币VC基金募集数量 — 外币VC基金募集数量

— VC投资案例数



■ 人民币VC基金募集金额 (人民币亿元) ■ 外币VC基金募集金额 (人民币亿元)

■ VC投资金额 (人民币亿元)

# 2017年 VC/PE支持IPO 285家 破历史最高记录

2007-2017年VC/PE支持中国企业上市数量



2007-2017年VC/PE支持中国企业上市融资金额



VC/PE支持中企并购  
**理性回归**  
但**平均每单金额**  
有所增长

2009-2017年VC/PE支持企业并购案例数量

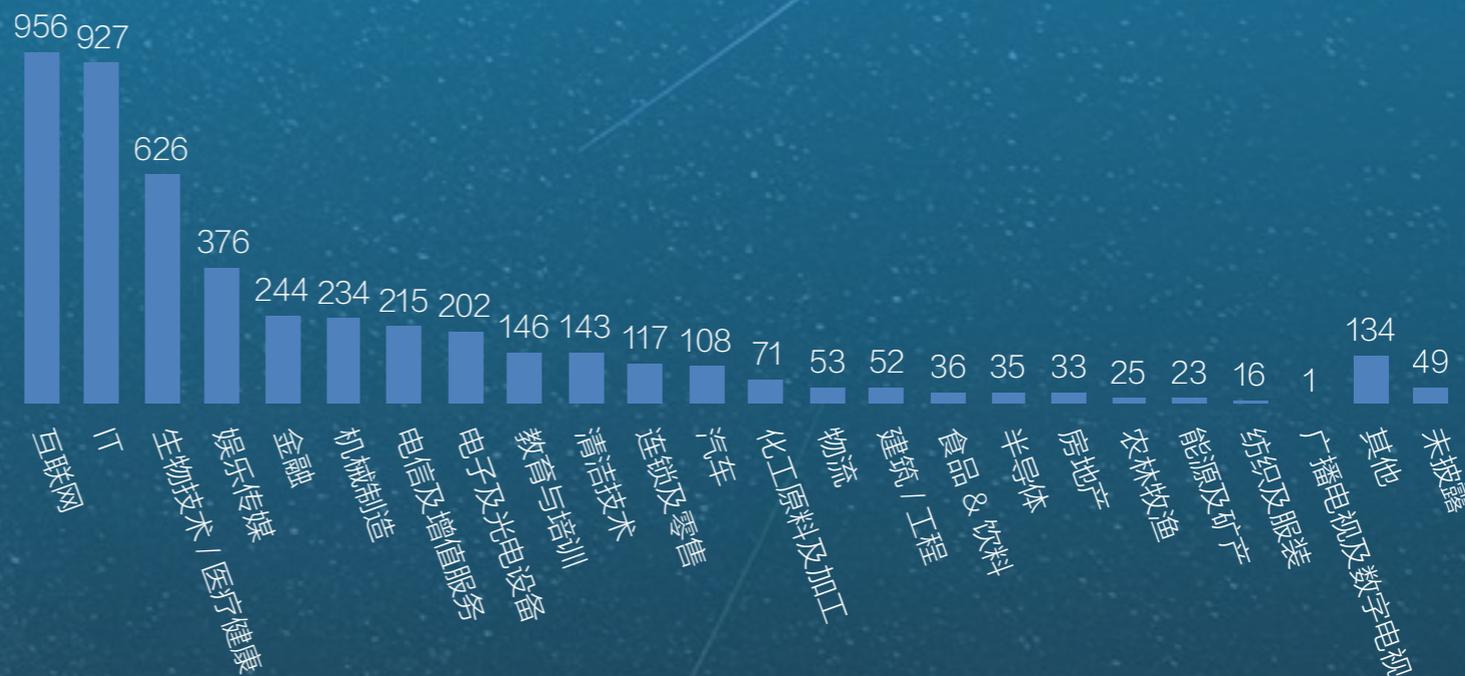


2009-2017年VC/PE支持企业并购金额

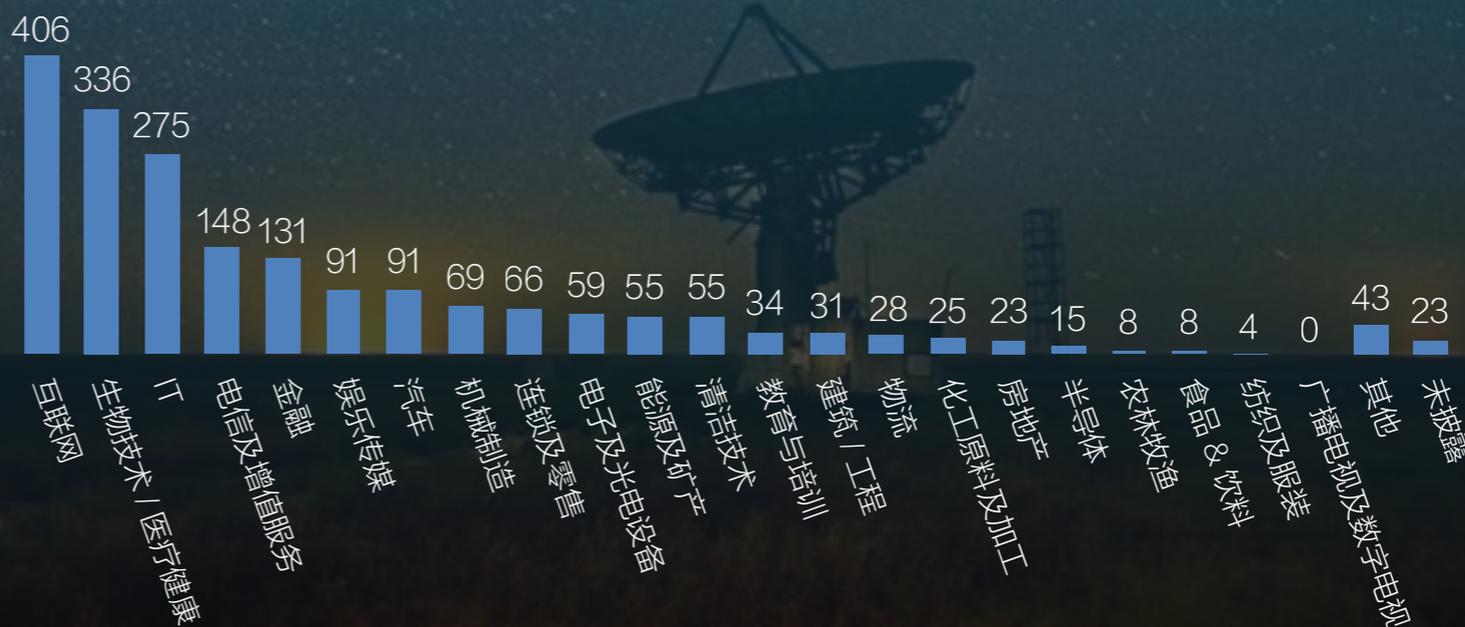


纯商业模式投资减少  
**IT 生物技术**  
 早期科技类股权投资  
 备受关注

2017年中国创业投资市场一级行业分布（按投资案例数，起）



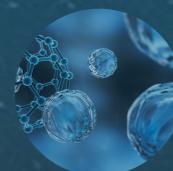
2017年中国创业投资市场一级行业分布（按投资金额，人民币亿元）



IT技术  
革命

科技前沿的  
发展趋势

生命科学  
革命



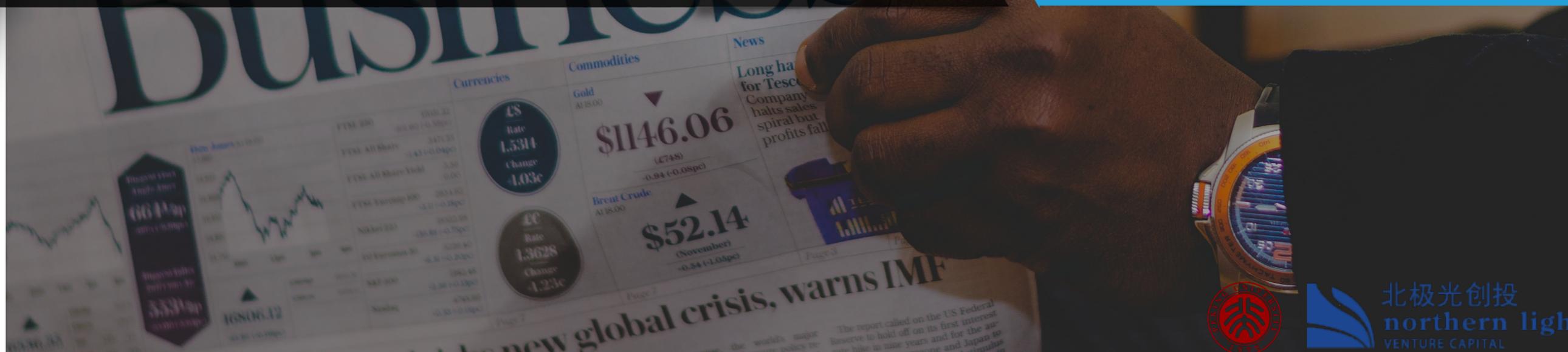


视角

# 发现商业新机会 市场 vs. 技术

## Market Pull vs Tech Push

越来越多的科技创新  
从市场角度而非技术角度切入  
技术创新是在不断迭代的  
和市场共同发展进化



北极光创投  
northern light  
VENTURE CAPITAL

## 技术创新是迭代性的

---

illuina: 基因测序成本降低  
走向商业化

## 技术创新由市场变化驱动

---

人工智能发展三大浪潮

## 技术进步反向促进科学进步

---

冷冻电镜技术使蛋白质分析成为可能

科技创新  
并非  
一蹴而就

# 如何发现商业新机会

## 市场分析

- **宏观背景**: 天时地利人和
- **产业链**: 产业上下游和竞争
- **用户**: 抓住用户痛点需求
- **模式**: scalability, defensibility, sustainability

## 前瞻思维

- 洞察社会发展的现象性变化
- 创造风口 VS 追风口
- 把技术和市场变化融合在一起的思维方式

# 产品经理思维

洞察用户需求 打造极致体验

## 基础

良好的心态  
沟通能力  
工具使用方法

## 用户视角

用立体用户画像  
进行分析洞察  
感知未来趋势

## 用户参与

用户参与设计  
感知用户心声

## 极致体验

功能细分精准  
极速产品研发  
场景化设计  
动态运营驱动

## 组织架构

面向用户和产品



## 腾讯最大的产品经理

### 10/100/1000法则

10个用户调查

关注100个用户博客

收集反馈1000个用户体验



## 洞悉人性

### 成就顶级产品经理

每一个不善沟通的孩子都有强大的帮助别人沟通的内在力量

QQ Mail、微信摇一摇、红包

Tencent 腾讯

腾讯

人人都是产品经理

# 美团 认知 战略 执行力

从千团大战到美团外卖  
顶尖执行力取胜

2013年11月成立	日订单峰值
2014年底	140万
2015年底	300万
2016年底	900万
2017年底	1800万
预计2018年底	2500万

王兴 九胜一负 快速学习 铸就战略眼光



# 海洋音乐集团

## 3年，用前瞻思维改变音乐行业格局

整合音乐版权和用户渠道



造就中国最大在线音乐巨头  
行业良性发展 赢得政府支持



# 雷军： 打造让用户尖叫的口碑产品

小米生态链战略

用“极致性价比”占领用户心智



# 周鸿祎

## 做一个白痴级的产品经理

用户至上 体验为王 免费模式 颠覆式创新

用心：对自己对产品负责人

同理心：从用户角度出发 无我忘我

处处留心：产品体验无处不在

没心没肺：脸皮要厚 不要怕人骂



感谢聆听!

