

AI原生产品：重新定义人工智能时代的创新范式

从概念到职业——AI驱动世界中的机遇与挑战

演讲者：刘缘Linda Liu, Jobright.ai 产品负责人

日期：2025年3月6日

DeepSeek R1: 中国AI产业的「ChatGPT时刻」

核心数据

 性能对标OpenAI O1

 训练成本仅1/70，定价3%

 公布545%成本利润率

趋势预判

算力/开发成本门槛崩塌

2025年或成「AI应用创新元年」



产业冲击

重构上下游格局

驱动AI产业生态升级

开源模型普惠化加速

课程路线图

1

概念框架

AI原生 vs 嵌入式AI

2

案例分析

成功典范（Cursor/NotebookLM/Wegic）与警示案例（Jasper/妙鸭相机）

3

AI AGENT智能体革命

OpenAI Operator/Salesforce Agentforce/飞书+Deepseek R1

4

职业路径

科技巨头/初创企业/自主创业的三维选择

AI原生革命

传统工具困局



反人性设计

用户需要适应工具逻辑



能力天花板

功能边界由开发者预设



学习曲线陡峭

Photoshop高级功能掌握需200+小时

AI原生破壁



交互革命

自然语言取代复杂界面



能力跃迁

赋能普通人成为创作者



认知颠覆

过去：1万小时成为专家

现在：1句prompt释放潜能

从“人适应工具”到“工具适应人”

AI原生(AI-Native)产品定义



AI核心架构

所有流程功能依赖人工智能



技术支撑

依托先进算法、海量数据与自动化系统



特性

高适应性伴随高资源消耗特性



"An AI-native product is *one that cannot exist, even in MVP form, without machine learning.*"

"所谓AI原生产品，是指即使以最简可行形态（MVP）存在，也必须依赖机器学习能力构建的产品"

—— Hussein Mehanna（前谷歌云AI负责人）

嵌入式AI(Embedded-AI)产品定义



AI增强模式

为现有系统添加智能模块



适用范围

适用于传统产品智能化升级



典型案例

Photoshop魔法橡皮擦/Zoom会议纪要生成

AI原生 vs 嵌入式 AI

AI 原生产品(AI-Native)

从产品设计之初就以 AI 为核心

- 提供全新、颠覆性的用户体验
- 适合开拓全新市场,能够创造全新的商业模式和交互方式
- 架构设计灵活,能迅速吸收最新 AI 技术和模型更新
- 但初期研发和资源投入较大

核心结论

- 选择策略取决于企业需求、战略目标与基础设施现状
- 最终用户接受度取决于体验价值,而非单纯技术存在

嵌入式 AI 产品(Embedded-AI)

在已有成熟系统上加装 AI 模块

- 以渐进式改进为主,改善原有产品的使用效率和体验
- 适合升级现有产品,成本风险均低
- 开发周期较短,但扩展性受限于传统架构,更新速度相对较慢

案例概览

成功典范

- Cursor
- NotebookLM
- Wegic

警示案例

- Jasper
- 妙鸭相机

聚焦产品市场匹配度(PMF)、技术护城河、AI整合深度与规模化挑战

The AI Code Editor

Built to make you extraordinarily productive,
Cursor is the best way to code with AI.

成功案例——Cursor（AI代码编辑器）

1 定位

重构编程体验的AI驱动代码编辑器

2 爆发式增长

ARR从100万美元跃升至1亿美元
(12个月)

3 护城河

专有数据闭环与开发者 workflow 深度
整合

"使用Cursor就像拥有一个能预测你下一步代码操作的智能伙伴，大约有25%的操作都是它提前帮你完成的。"

 assets.basehub.com



成功案例——Google NotebookLM（智能知识库）

1 定位

基于用户文档的AI知识管理工具

2

从实验项目演进为企业级
NotebookLM Plus

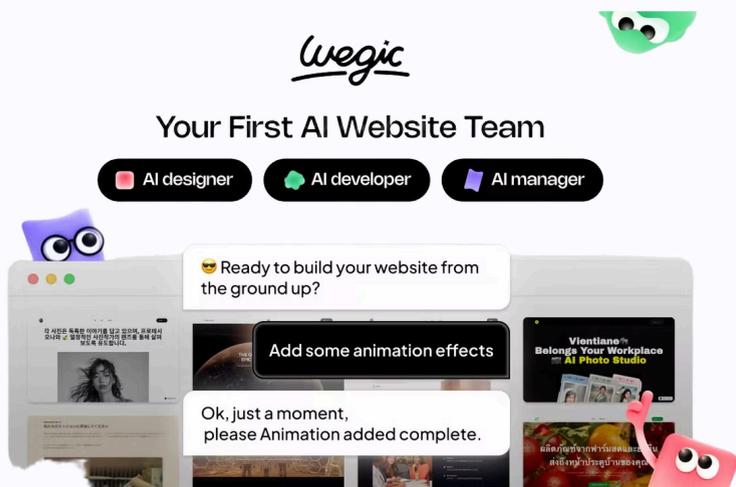
3

技术亮点

带文献溯源的检索增强生成技术
(RAG)

“NotebookLM 就像是为你量身定做的私人研究助手，它能把海量信息浓缩成你真正需要的精华。”

成功案例——Wegic（智能建站工具）



1 定位

90秒生成网站的对话式建站平台

2

实现非技术人员自主建站

3 护城河

用户反馈驱动的模式优化体系

"如同拥有一个专属建站团队版的神奇体验"

スタジオジブリの
魅力的な世界を探
検する

プロジェクトを見る もっと見る→



 ghibli-showcase.wegic.app



Ghibli Showcase - made with Wegic

Explore the enchanting world of Studio Ghibli through our dedicated showcase, featuring in-depth looks at their iconic films and artistic endeavors.

Jasper的兴衰：AI套壳模式的终极警示

产品定位

✉ 营销文案生成工具

🌐 60+模板/26种语言

💰 2022年ARR 7500万美元

崩塌拐点

💥 2022.11 ChatGPT发布

📉 2023年付费用户流失82%

📉 2025估值4亿（跌73%）

早期成功

🚀 技术卡位：首批GPT-3应用者

🔌 生态绑定：Chrome插件日活10万

👥 社区运营：7万用户社群

AI-Native反面教材

❌ 技术空心化（GPT-Wrapper）

🔄 数据飞轮断裂

📦 零迁移成本



妙鸭相机：爆款易逝的AI启示

1 现象级爆发

2023年7月：朋友圈刷屏，虚拟排队15小时

9.9元定价，单日营收破千万

2 用户流失

3个月DAU下跌80%

2024年春节热度不足峰值1%

3 症结

❌ 无自有数据积累与模型迭代（依赖开源Stable Diffusion）

❌ 场景低频且边缘（仅限社交晒图）

"绚烂却短暂的流量烟花"

案例启示录

1

精准痛点

识别并解决用户关键需求，创造真实价值

2

深度整合

AI与核心功能深度融合，非简单叠加

3

护城河建设

建立专有数据、算法或网络效应优势

4

持续进化

根据用户反馈不断迭代优化

成功的AI原生产品必须从精准痛点出发，通过深度整合AI能力，建立技术或数据护城河，并保持持续迭代进化。

智能体时代启幕

智能体的自主性

智能体超越辅助功能，实现自主任务执行

智能体的运作方式

通过"感知-规划-行动"循环自主运作

智能体的核心定义

核心定义："能通过自主设计 workflow 代表用户执行任务的系统"

OpenAI Operator: AI智能体的能力跃迁

核心模块

- 功能定位: AI的「手和眼睛»: 从文本生成到网页操作
- 技术内核: CUA模型 (GPT-4视觉+强化学习+浏览器控制)
- 技术突破:
 - 视觉理解: GPT-4解析网页元素 (按钮/输入框);
 - 决策逻辑: 强化学习模拟人类点击路径;
 - 容错机制: 85%任务自主修复, 失败转交用户

场景验证

企业报销自动化 (准确率92%, 省3小时/周)

TripAdvisor预订 (成功率87% vs 人类63%)

多任务并发 (抢票+购物跨平台协同)

行业制高点

唯一实现「跨网站复杂操作」(对比Google/Anthropic)

企业领域的AI智能体

Salesforce Agentforce

- 定位：响应任何企业需求的AI智能体平台(构建和部署 agent)
- 功能：自动化客诉/获客/营销（动态调节）
- 案例：书商Wiley减少80%临时工（智能处理订单/物流）

Agent 正是开启无限劳动力时代的起点
—Salesforce CEO Marc Benioff

飞书多维表格+DeepSeek R1

- 功能：多维表格「AI列」实现批量生成/分析
- 局限：依赖预设流程，无动态决策能力

AI原生时代的职业选择

路径一：加入科技巨头

- 资源充沛
- 体系化成长
- 全球影响

路径二：投身AI初创

- 快速学习
- 多维历练
- 高度自主

路径三：自主创业

- 极致创新
- 完整闭环
- 高风险回报

总结与核心洞见

1 AI原生产品通过体验重构改变行业规则

2 技术深度与护城河建设决定成败

3 智能体代表下一代自主任务执行方向

4 终极竞争力源于可感知的用户价值

问答环节

开放讨论：让我们深入探索！



提问

分享您的疑问



讨论

深入交流观点



探索

发现新的洞见